



匠心独韵Logo设计

01. Logo设计类型与原则

2020 “课程思政” 申报课程《视觉形象设计》

CONTENTS

1 .Logo的概念

2 .Logo的类型

3 .设计原则

The background features abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a corner, is prominent on the left side, with a white shadow effect. Dark blue shapes are layered behind and around it, creating a sense of depth and movement.

PART 01

Logo的概念



+ Logo是什么

LOGO也称标志，是企业、组织、机构、品牌整体的图形化象征；

将经营理念、企业文化、经营内容、产品特点等要素通过造型简单、意义明确的视觉符号展示给公众。



PART 02

Logo的类型

Logo的类型

徽标 指学校、社会团体、重大公众活动的标志，与具体商品、企业无关。



商标 指商品的标志，区别某种商品与同类产品的标志，经过注册的商标成为注册商标，受《商标法》保护。不少企业将企业标志与商标统一起来，形成完整的企业形象识别标志。



Logo的类型

图形
设计性高

具象图形



抽象图形



Logo的类型

字体
阅读性高

拉丁字母



汉字



数字



紫禁城建成六百年
IN COMMEMORATION OF
600 YEARS OF THE FORBIDDEN CITY



Logo的类型

图文结合

阅读性高
设计性强



The background features abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a corner, is the central focus, with a white shadow effect. It is surrounded by blue shapes that also have white shadows, creating a layered, 3D effect. The overall composition is clean and modern.

PART 03

设计原则

(1) 突出个性，拒绝山寨

标志作为商品、企业、组织形象的代表，应具有独特性，每个标志都应是**独一无二的**，用以区别其他同类产品或组织的首要因素。



VS



(2) 构思深刻，寓意准确

标志应巧妙地赋予寓意，形象地给人以暗示，既耐人寻味，又简洁明了。在设计过程中，要充分揣摩，研究设计题材的内容，反复推敲，使标志成为简洁生动、单纯凝练的企业信息的集中体现。



(3) 造型优美，合理排版

标志应具有高度整体的美感，获得最佳视觉效果。在设计过程中，要注意图形比例关系、统一与变化、均衡与稳定、对齐与协调等问题，并合理处理点、线、面之间的关系。



小结





设计源于生活
细节成就品质
THANKS



02.图形标志设计

匠心独韵Logo设计

2020 “课程思政” 申报课程《视觉形象设计》

目录

1.具象标志设计

2.抽象标志设计

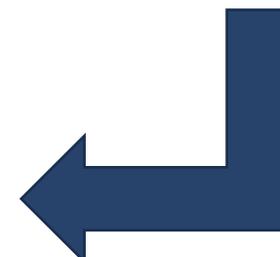
The background features abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a thick line, dominates the left and bottom portions of the frame. It has a slight 3D effect with a white shadow underneath. To its left, there are blue shapes, including a large triangle at the top left and a trapezoidal shape at the bottom left. The overall composition is clean and modern.

PART 01

具象标志设计

具象标志设计

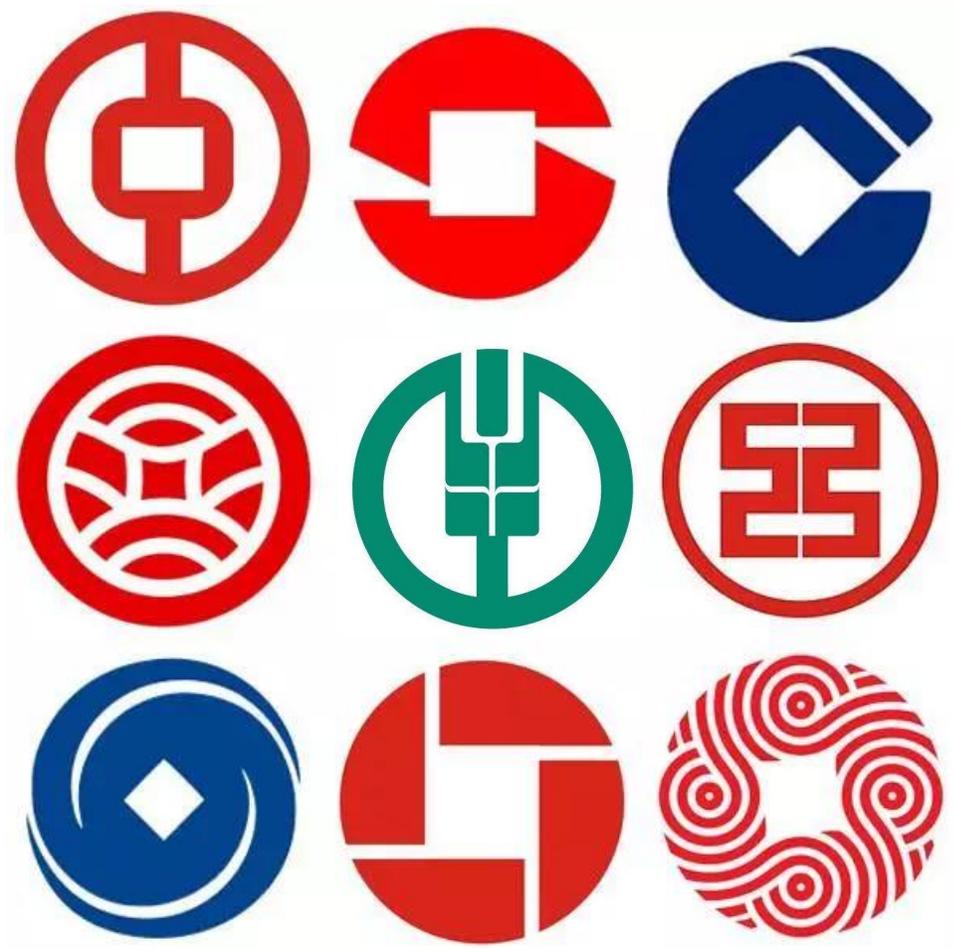
我们的老祖宗为了能更方便地买买买，发明了钱币这种东西，就像这样



具象标志设计



没想到，这却给千百年后的中国各大银行的logo设计事业提供了源源不断的灵感，就像这样……



具象标志设计



+

中

=



中國銀行
BANK OF CHINA



具象标志设计



+

工

=

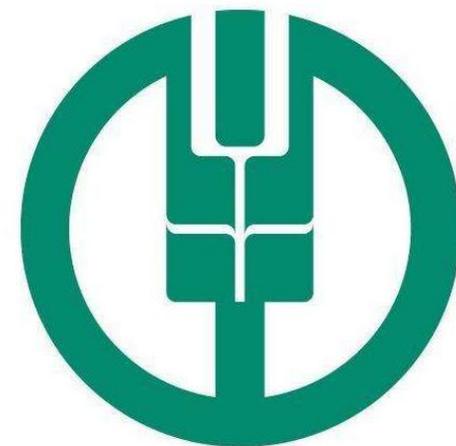
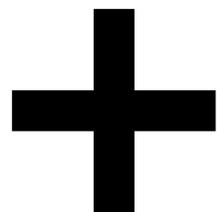


中国工商银行

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



具象标志设计



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA



具象图形

直接描绘**客观对象的自然形态**来传达标志的**含义**(人物、动物、植物)，图形都是来源于**真实物体**，真实形象经过一定的**抽象提炼**得来，具有一定的**概括性和艺术性**。



具象Logo分类

建筑



紫禁城建成六百年
IN COMMEMORATION OF
600 YEARS OF THE FORBIDDEN CITY



TAIWAN FOOD STREET
台湾美食街
宝安·凤凰天地



中国·扬州
YANGZHOU CHINA

动物



QQ 2015



飞猪



中国·雅安
China Ya'an



长龙货航



DAOCHI
焱极

人物



中国京剧院



Culture
Guangzhou 2010



Beijing 2008



孔融乐
-KongRongLe-



LIUWEILAN
刘维兰
老素粉



王致和®
WANGZHIHE

植物



竹叶青 中国茶
ZHUYEQINGTEA



贵州 Zunli
北之味 南之韵
TOWERS OF GOLDEN



百雀羚
UIN



久顺茗茶
JIUSHUN



攀枝花市城市管理局
Panzhihua City Manage

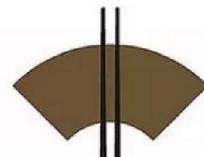
器物



大世面
Noodle Works



舌尖上的中国
A BITE OF CHINA
CCTV



China
如立大酒家



CHENG DU
成都



FOOD & BEVERAGE
FOODSHE CHINA

具象标志

文化属性



表现形式

极简



简练



复杂



较复杂



极其复杂



The background features abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a corner, is prominent, with a white shadow effect. Dark blue shapes are layered behind it, creating a sense of depth and movement. The overall style is modern and minimalist.

PART 02

抽象标志设计

抽象标志设计



抽象标志设计



=?





Huawei Technologies

1987-2006



HUAWEI

2006-2018



HUAWEI

2018.3至今

揭晓答案

- 1、底部核心聚在一起，华为坚持以用户为中心的核心聚焦。
- 2、花瓣慢慢开放，寓意华为积极进取、不断创新、开放合作的理念。
- 3、早期的15片花瓣正好象征着华为的15个初期创业者。



抽象图形

抽象图形标志往往以**抽象的图形语言**表达出**具象**的含义，大多以**几何形**进行合理化处理，以达到强烈的视觉效果，并符合标志所要表达的内容。特点是**造型简洁，内涵深远，记忆深刻。**



抽象Logo分类

抽象标志

文化属性

点



线



面



表现形式

组合



放射



位移重复



交叉



对称



图形标志设计

具象图形

描绘**客观对象**的**自然形态**来表达含义

抽象图形

以**抽象**的**图形语言**表达出**具象**的含义

建筑

动物

人物

植物

器物

点

线

面





设计源于生活
细节成就品质
THANKS



匠心独韵Logo设计

03.文字logo设计

2020 “课程思政” 申报课程《视觉形象设计》



汉字标志

汉字属于象形文字，具有很强的图形感。汉字是东方文化的象征，对东方文化具有标志性的代表作用。



拉丁字母

拉丁字母主要以英文字母为主，是较常见的一种设计表现形式。拉丁字母具有符号性较强，组合变化丰富，创意空间大，并且更具国际性的特点。



数字标志

人们对数字有极高的敏感度，数字没有语言的障碍，较图形语言更为直观，常给人们留下深刻的记忆。

CONTENTS

1 .汉字 logo

2 .拉丁字母 logo

3 .数字 logo

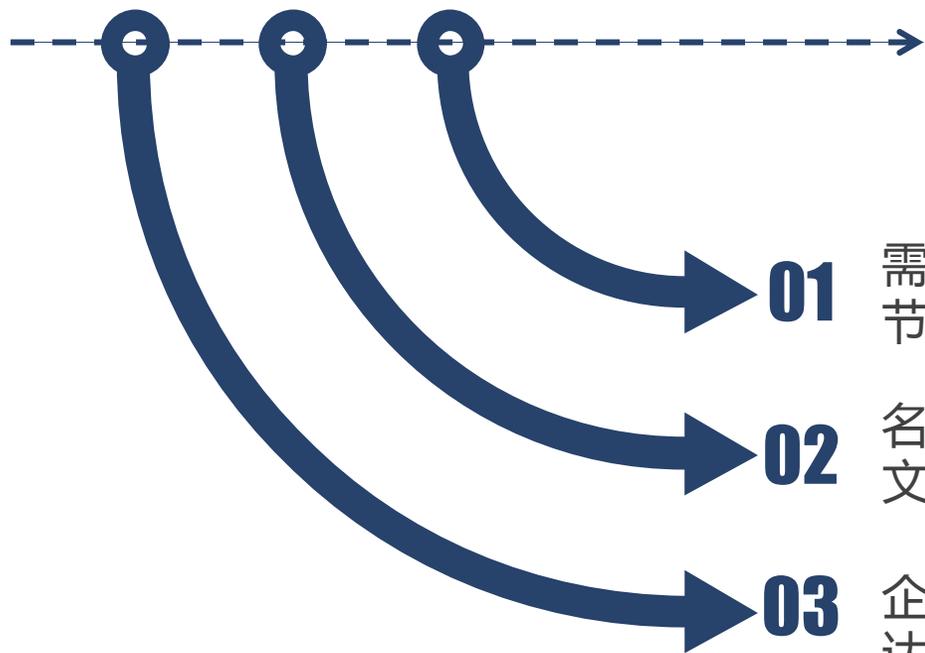
4 .“茶” logo设计

The image features a white background with abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a corner, is the central focus, with a dark blue shape overlapping it from the top-left. The shapes have a slight 3D effect with soft shadows.

PART 01

汉字logo

在下列情形中，适宜选择汉字标志。



小熊文创

01

需要使用简便、快捷的方式来传达最直接的信息，节约资金。

02

名字具有一定的特色，并不是普通的词语，便于做文字图形化处理。

03

企业或产品具有中国特色，属于传统企业，需要表达文化内涵或历史渊源。



1 国际



人民网作为国家重点新闻网站，通过24小时发布权威新闻信息，构建全球化、全覆盖的全媒体平台；依托国家、民族的实力，展现中国形象、传播中国声音。核心标志犹如旋转的地球，寓意人民网的国际化：开放、面向世界、布局全球，打造国际一流媒体。

2 互动



新Logo上的两个“人”字紧密相连，牵手舞动，呈现出一幅生动的画面，寓意党、国家与人民，人民与人民沟通顺畅，和谐互动。

3 人民



权威实力，源自人民。人民群众是历史的创造者，标志中两个“人”字环绕，体现人民网时刻不忘人民、处处以人为本的理念。

4 通联你我



两个“人”字相互通连，富有动感，整体上呈现开放、扩张态势，寓意人民网博采众长，海纳百川，建言献策，集思广益，问政于民，督政有民，营造开放、理性的话语平台。

5 LOGO颜色



新LOGO以中国共产党党旗、中国国旗的红色、黄色为主体色调。

6 LOGO文字出处

人民网字体出处

人民网中的“人民”二字出自于毛泽东题词的“人民日报”字体。“网”字取自于人民出版社出版的《毛泽东书法大字典》门部题词的“网”字。毛泽东书法“网”的字体结构严谨，笔画与“人民日报”中的“人民”二字笔法一致，经过细节设计的考究与调整，“人民网”三字的书法韵味相互融合，达到既高又统一。

人民日报

毛泽东题词的“人民日报”

人民网

新字体

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring overlapping geometric shapes in dark blue and yellow. The shapes are layered, with the yellow shapes appearing to be on top of the blue ones, creating a sense of depth. The shapes are angular and abstract, resembling stylized letters or architectural elements.

PART 02

拉丁字母logo

在下列情形中，适宜选择拉丁字母标志。

01 简便有力的传达企业或产品的信息



02 显示企业及产品性质



03 新兴企业



04 国际型企业，开创国际化市场



lenovo

Tencent

The image features a white background with abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized 'L' or a corner, is positioned on the left side, extending towards the center. It has a slight 3D effect with a white shadow. To its left, there are two dark blue shapes: one at the top left and one at the bottom left, both with white shadows. The text 'PART 03' and '数字logo' is located on the right side of the image.

PART 03

数字logo

在下列情形中，适宜选择数字标志。



紫禁城建成六百年

IN COMMEMORATION OF
600 YEARS OF THE FORBIDDEN CITY



01 企业或产品的信息和数字有关，
需要明确告知



02 通过数字传达不同系列产品



03 使用数字直接、明确
地传达时间概念

The background features abstract geometric shapes in dark blue and yellow. A large yellow shape, resembling a stylized letter 'L' or a thick line, dominates the right side and extends towards the bottom. It has a slight 3D effect with a white shadow underneath. To its left, there are several blue shapes, including a large triangle at the top left and a trapezoidal shape at the bottom left, all with white shadows. The overall composition is clean and modern.

PART 04

“茶” logo设计

“茶” logo设计

头脑风暴

茶余饭后，寻找茶品牌中的LOGO，将LOGO及设计说明上传云班课



“茶” logo设计

上传整理



选择字体

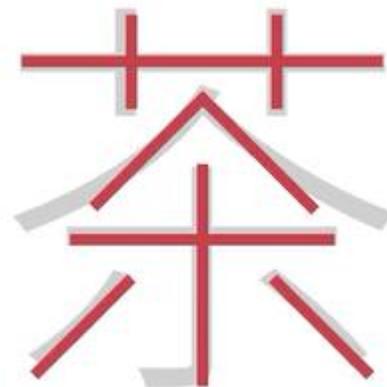


思源宋体



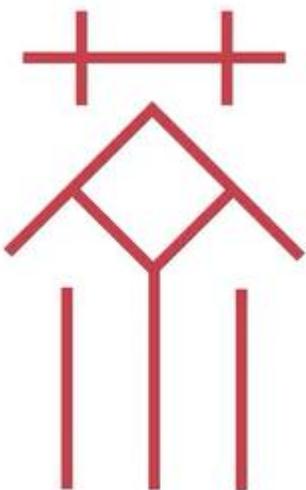
思源黑体

搭建结构

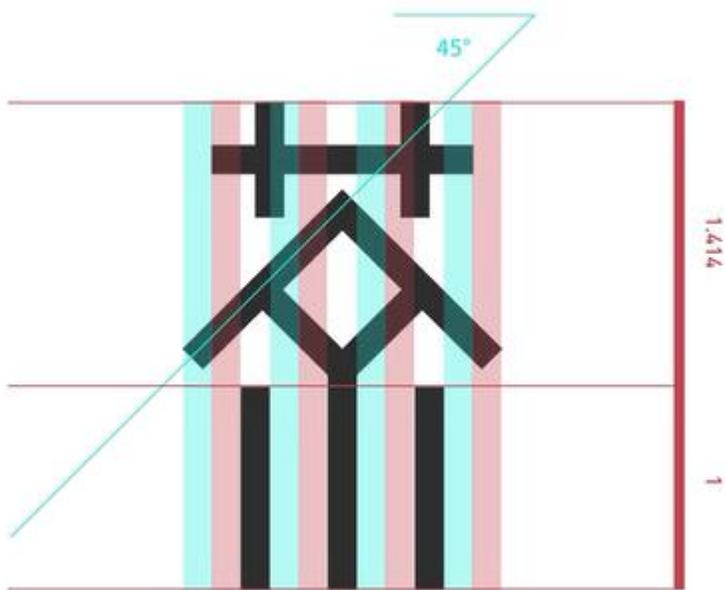


“茶” logo设计

结构变化



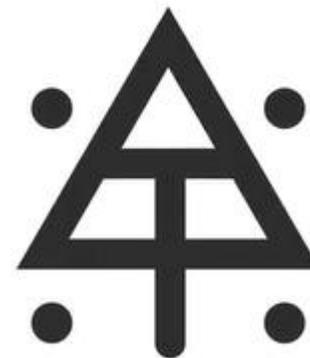
细节调整



增强感染力



学生作品展示



“茶” logo设计

唐朝

陆羽



Baidu百科

茶







设计源于生活
细节成就品质
THANKS



匠心独韵Logo设计

04.商业logo设计

2020 “课程思政” 申报课程《视觉形象设计》

CONTENTS

1 .商业Logo的概念

2 .商业Logo的分类

3 .商业Logo的特点

The background features a large, stylized graphic composed of overlapping geometric shapes in dark blue and yellow. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement. The yellow shapes are more prominent and appear to be in the foreground, while the blue shapes are behind them. The overall composition is dynamic and modern.

PART 01

商业logo的概念

商业 Logo



是人们为了商业活动的需求目的而进行设计制作的标志。商业标志在标志设计实际操作工作中占有主要份额，这个是由社会经济发展的需求决定的。

由于商业活动的具体目的和性质有所不同，例如有制造商、销售商、有文化产业和制造产业等。因此，商业性标志可以分为4类





PART 02

商业logo的分类

产品标志

产品标志是专门指代具体产品的标志。它是随社会的发展而产生的新的商业标志，体现了人们对商品和市场的全新认识和理解。商标的使用既满足了企业全面发展的需求，又丰富了标志的种类和形式。



商业 Logo

企业标志

企业标志是指从事生产、运输、贸易等经济活动部门的标志。根据企业的性质，分为以下类型

制造加工型



比亚迪汽车

运输产业型



中国邮政
CHINA POST

商业贸易型



文化产业型



中视传媒



商业 Logo

商业庆典标志

利用特殊的庆典机会，进行一些商业活动，为这种活动设计的标志就是商业庆典标志。



中原银行成立5周年

挚守初心
相伴成长

2014-2019



商业 Logo

商业赛事标志

利用特殊的庆典机会，进行一些商业活动，为这种活动设计的标志就是商业庆典标志。



课堂活动

以下logo属于哪一类标志？



The background features a large, stylized graphic composed of overlapping geometric shapes. On the left, there are two dark blue shapes: a large triangle at the top and a trapezoidal shape below it. A thick yellow line, resembling a ribbon or a stylized letter 'L', starts from the top left, curves down, and then extends horizontally towards the right. The yellow line has a slight 3D effect with a white shadow underneath. The text is positioned to the right of the yellow line.

PART 03

商业logo的特点

商业 Logo

(一) 识别性

标志作为企业形象的代 表，应具有独特性，每个标志都应是独一无二的，用以区别其他同类产品的首要因素。借助独具个性的标志来强调本企业及其产品的识别力，是现代企业市场竞争的关键，因此在进行标志设计时，必须具有独特的个性和强烈的冲击力。



(二) 领导性

标志作为企业视觉传达要素的核心，在企业进行信息传达时发挥着最主导的作用。无论是系列产品还是本企业其他产品，标志都出现在最主要的位置，同时它还贯穿和应用于所有与企业相关的活动中，这都体现出标志在企业的经营理念和经营活动中的领导地位。



(三) 造型性

标志必须有良好的造型性，表现的题材和形式应该丰富多彩，可以使用中外文字体、具象图案、抽象符号、几何图形等方法，这样标志的造型变化才会显得格外活泼生动，才有助于提高艺术价值。





经典商业 Logo 案例分析

案例分析

小米



案例分析



案例分析



造型构思

图案圆内有五条曲线汇聚到一点，形状类似一个酒瓶，中间一个小圆内标“W”，整体设计符合五粮液酒瓶造型。

造型图形要素的构成

五条线分别表示酿酒的五种原料：高粱、大米、糯米、小麦、玉米，五种原料共同升华为五粮液；整体设计有欣欣向荣、蒸蒸日上的含义；大小同心圆代表同心同德，中间W是“五”的谐音；外面大圆表示市场，可以理解为地球，暗示一种称霸全球的雄心；内部小圆代表家庭，五粮液家庭齐心协力朝国际市场迈进。

应用色彩

红色是中国传统色彩，有喜庆之意。



设计源于生活
细节成就品质
THANKS



匠心独韵Logo设计

05.活动Logo设计

2020 “课程思政” 申报课程《视觉形象设计》

CONTENTS

1 .活动Logo的概念

2 .活动Logo的分类

3 .活动Logo设计要点

The background features a large, stylized graphic composed of overlapping geometric shapes. A prominent yellow shape, resembling a thick, bent line or a stylized letter 'L', runs diagonally from the top-left towards the bottom-right. It is layered over a dark blue shape that also runs diagonally, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and clean.

PART 01

活动logo的概念

概念

活动logo与商业logo不同，主要用于纪念日、节日、重大活动的形象宣传，需要突出日期、时间、活动主题等。



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China



The background features a large, stylized graphic composed of overlapping geometric shapes. On the left, there are two dark blue shapes: a large triangle at the top and a trapezoidal shape below it. A thick yellow shape, resembling a stylized letter 'L' or a large bracket, is positioned on the right side, overlapping the blue shapes and extending towards the bottom right corner. The overall design is clean and modern, with a white background.

PART 02

活动logo的分类

分类

(一) 纪念日



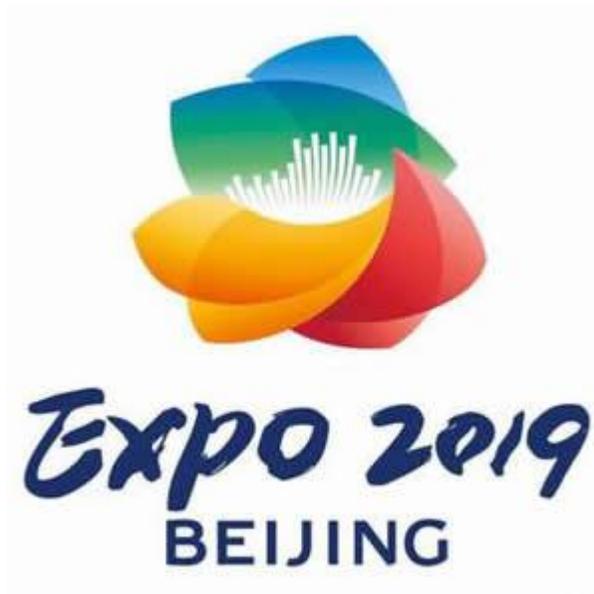
分类

(二) 节日



分类

(三) 重大活动



The background features a large, stylized graphic composed of overlapping geometric shapes. A dark blue shape is positioned in the upper left, while a bright yellow shape, resembling a thick, bent line or a stylized letter 'L', dominates the center and extends towards the bottom right. The shapes have a slight 3D effect with soft shadows.

PART 03

活动logo设计原则

(一) 简：简洁大方、一目了然



2022北京冬奥会标识

(二) 准：内容准确、形象直观



2008年北京奥运会标志



三、活动Logo设计的原则——简、准、奇、美

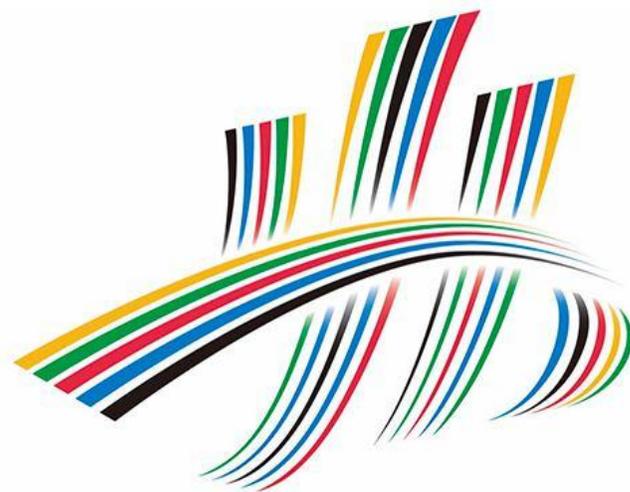
(二) 准：内容准确、形象直观



2008年北京奥运会标志



(三) 奇：独树一帜，不能雷同



中华人民共和国第二届青年运动会

—— 中国山西 · SHANXI CHINA ——

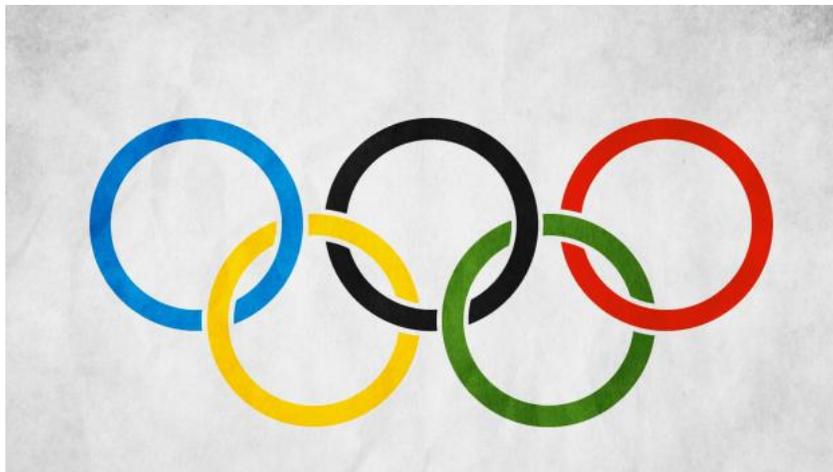


(四) 美：符合审美，赏心悦目



拓展知识：

一个logo的成功与否，必须经过实践的考验。要让标志流传久远，仅有表面的形式美感是难以完成的，必须要有深刻的内涵。使观众产生相关的联想，两者形成情感上的沟通交流，才会具有生命力，所有标志设计是有灵魂、有思想、有生命力的。



头脑风暴



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

在成都成就每一个梦想

Chengdu Makes Dreams Come True



头脑风暴



成都大运会会徽（横版）

FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER



CHENGDU 2021

FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

成都大运会会徽（竖版）



形象分析：



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

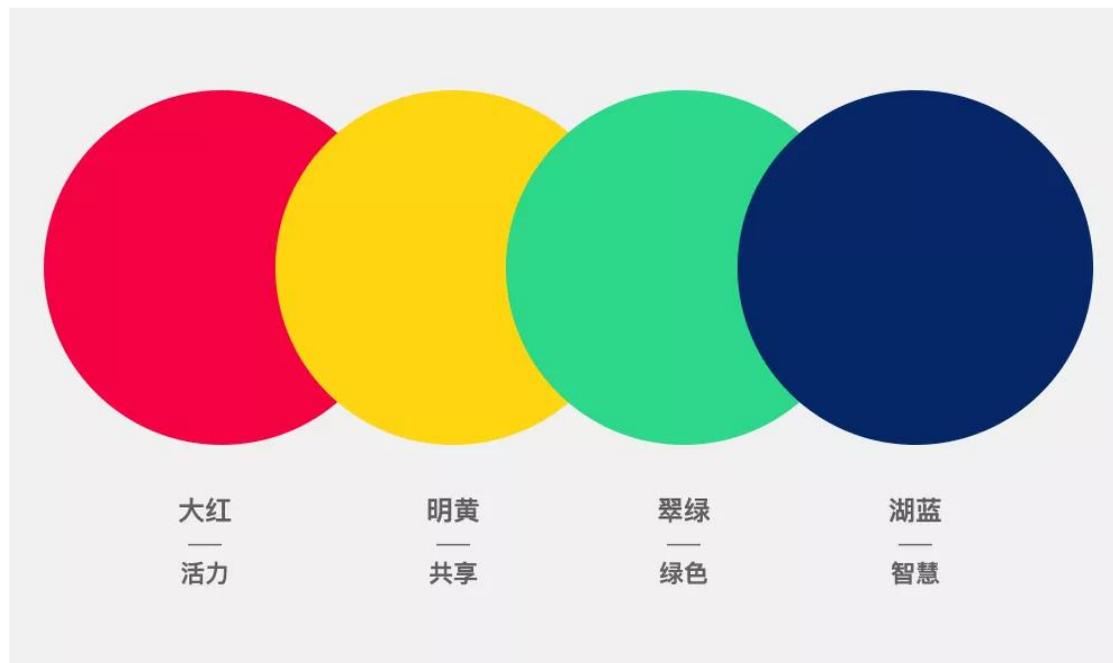


头脑风暴



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

色彩分析：



头脑风暴



金银铜徽章-logo

工艺：造币工艺
克重：纯金3g 纯银8g



课堂小结

活动Logo设计

活动Logo的概念

主要用于纪念日、节日、重大活动的形象宣传，需要突出日期、时间、活动主题等

活动Logo的分类

纪念日、节日、重大活动

活动Logo设计要点

简、准、奇、美





设计源于生活
细节成就品质
THANKS